

AVVISO DI SELEZIONE PER PROGETTI DI PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO GIOVANILE

Anno 2008/2009

1. Motivazioni e finalità

Il Centro Servizi Bottega del Volontariato della provincia di Bergamo (di seguito denominato CSV), nell'ambito delle proprie attività istituzionali si occupa di "approntare strumenti e iniziative per la crescita della cultura della solidarietà, la promozione di nuove iniziative di volontariato ed il rafforzamento di quelle esistenti."

Questo Avviso di Selezione definisce i criteri e le modalità per la presentazione di progetti relativi a iniziative di orientamento e sensibilizzazione al volontariato, anche attraverso micro esperienze e stage di volontariato, proposte da associazioni di volontariato, anche su iniziativa di scuole o di altre agenzie educative, e co-progettate in partnership con CSV.

La finalità del progetto deve essere orientata alla promozione in generale della cultura della solidarietà, dell'impegno gratuito e del volontariato.

Le tipologie di intervento previste all'interno dei progetti sono quattro:

- stage: esperienza diretta di volontariato all'interno di una o più organizzazioni per un periodo di almeno 3 mesi
- percorso di sensibilizzazione: percorso formativo di avvicinamento e riflessione sulle tematiche dell'impegno e della solidarietà
- testimonianze e eventi: incontri e manifestazioni pubbliche finalizzate a promuovere la solidarietà e il volontariato giovanile
- esperienze di protagonismo giovanile: azioni di solidarietà e impegno civile promosse e gestite da giovani/studenti in collaborazione con le associazioni di volontariato

2. Chi può partecipare

Possono presentare progetti le Organizzazioni di Volontariato con sede nella provincia di Bergamo iscritte o non iscritte al registro regionale. Sarà necessario allegare copia dello statuto eccetto per le associazioni aderenti al Centro Servizi Bottega del Volontariato. Ogni associazione potrà rispondere al seguente avviso con una sola idea progettuale.

3. Destinatari delle iniziative

I destinatari sono minori e ragazzi compresi nella fascia di età da 6 a 25 anni, raggruppati secondo le seguenti categorie:

- 6/11 anni (fascia scuole elementari)
- 11/14 anni (fascia scuole medie)
- 15/18 anni (fascia scuole superiori)
- 19/25 anni (fascia giovani)

4. Ruolo del CSV

Gli interventi che saranno approvati con il presente avviso di selezione saranno gestiti dalle organizzazioni proponenti e dal CSV, che risulteranno partner delle iniziative realizzate.

Il CSV collaborerà attivamente nella realizzazione dei progetti attraverso le seguenti modalità:

- affiancamento e supporto del proprio staff Promozione alla realizzazione e valutazione del progetto
- pubblicizzazione di tutte le iniziative promosse
- presenza di un tutor dello Staff Promozione che accompagnerà l'associazione durante tutto lo svolgimento del progetto

- pagamento delle spese documentate inerenti l'iniziativa come da prospetto economico del formulario allegato

Lo Staff Promozione è a disposizione di tutte le Associazioni per specifiche consulenze gratuite.

5. Scadenze e modalità di presentazione

Entro il 13 giugno 2008 le Associazioni dovranno presentare una carta di intenti, sottoscritta dagli enti partner, con la quale si dichiara l'intenzione di partecipare all'Avviso di Selezione, la rete coinvolta, la tipologia di intervento prevista. La presentazione di tale carta di intenti è condizione necessaria per la partecipazione all'Avviso di Selezione.

I progetti definitivi dovranno essere spediti entro il 10 ottobre 2008 a mezzo posta (farà fede il timbro postale) o consegnati direttamente al CSV, via Palma il Vecchio n. 3 - 24122 Bergamo negli orari di apertura al pubblico. E' necessario utilizzare l'apposito FORMULARIO 2008 scaricabile dal sito internet www.csvbg.org nella sezione Promozione.

Le iniziative approvate dovranno svolgersi tra novembre 2008 e giugno 2009.

La domanda deve essere composta obbligatoriamente, pena la non ammissione, dalla seguente documentazione presentata entro la data di scadenza:

- una domanda di partecipazione all'avviso di selezione (su carta intestata dell'Ente proponente, firmata in originale dal legale rappresentante);
- formulario relativo all'idea proposta, compilato in ogni sua parte, in versione cartacea e in versione informatica;
- statuto dell'associazione, solo per le associazioni non aderenti al CSV.

6. Budget

Il budget previsto è di € 30.000,00. Ad ogni progetto il CSV potrà partecipare con un contributo non superiore a € 3.000,00.

7. Criteri di valutazione

a) Congruenza metodologica: da 1 a 10 punti

Si chiede di descrivere l'analisi dei bisogni sociali che hanno motivato il progetto. E' necessario rispettare una coerenza tra le motivazioni, i bisogni, la metodologia e l'organizzazione delle attività. Saranno valutate inoltre le priorità, la qualità e la fattibilità delle proposte, la capacità di risposta ai problemi individuati, la previsione di un sistema di valutazione e monitoraggio.

b) Innovazione: da 1 a 5 punti

Sono da evidenziare gli aspetti innovativi nei contenuti e nelle azioni prescelte. La valenza innovativa del progetto sarà valutata rispetto al contesto territoriale di riferimento, all'urgenza rispetto ai bisogni descritti, alla tipologia di intervento rapportata all'attività ordinaria dell'associazione ed eventuali progetti precedenti.

c) Collaborazioni e reti locali: da 1 a 10 punti

Il presente avviso di selezione incoraggia e sostiene il collegamento e il coordinamento tra associazioni di volontariato diverse, altre associazioni, Sportello Scuola e Volontariato, enti locali, istituzioni scolastiche, oratori e altri contesti di aggregazione giovanile. Saranno valutate esclusivamente le lettere di impegno formale indicanti la natura della collaborazione, il contributo organizzativo, le competenze, il referente e il ruolo specifico dei partner nel progetto. Non saranno considerati i patrocini e le adesioni generiche prive di un apporto specifico al progetto.

d) Presenza e ruolo dei volontari: da 1 a 10 punti

E' necessario indicare il numero di volontari impegnati nel progetto, il ruolo, le funzioni e le attività previste.

e) Presenza e ruolo degli studenti/giovani: da 1 a 10 punti

È necessario specificare il ruolo ricoperto dagli studenti o dai giovani nelle fasi di ideazione, progettazione e realizzazione del progetto.

f) Coerenza dei costi: da 1 a 5 punti

Sarà valutato il rapporto costi/risultati attesi e la coerenza dei contenuti con il finanziamento richiesto.

g) Destinatari

Per sostenere l'elaborazione di progetti sperimentali legati ad alcune fasce d'età specifiche viene attribuito un punteggio anche in base al tipo di destinatari individuati:

- scuole elementari: 10 punti
- scuole medie: 5 punti
- scuole superiori: 5 punti
- giovani: 10 punti

8. Spese ammissibili

Il CSV potrà si assumerà i costi relativi alle singole voci di spesa previste nel formulario allegato, dietro presentazione di pezze giustificative intestate esclusivamente al CSV. Non è ammesso l'acquisto di beni durevoli. I pagamenti di tutte le voci di spesa verranno effettuati a progetto concluso.

9. Commissione di valutazione e pubblicazione della graduatoria

Verrà costituita una Commissione di valutazione, composta da rappresentanti del CSV e delle istituzioni scolastiche che avrà il compito di valutare e definire la graduatoria dei progetti.

Il Consiglio Direttivo del CSV, tenuto conto degli atti predisposti dalla Commissione, procederà alla validazione finale della graduatoria e alla pubblicazione della stessa entro 30 giorni dalla scadenza dell'avviso di selezione.

10. Procedure per l'avvio del progetto

L'esito della selezione verrà comunicato in forma scritta a seguito della pubblicazione della graduatoria.

In caso di approvazione del progetto:

- L'OdV e/o ente capofila dovrà, entro e non oltre i 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria definitiva dei progetti approvati, comunicare in modo esatto sede e date di realizzazione dell'iniziativa e far pervenire il logo dell'associazione proponente in formato elettronico (file d'immagine jpg), necessari per la predisposizione della brochure di pubblicizzazione delle iniziative.
- È richiesta la partecipazione obbligatoria dell'OdV o dell'ente capofila agli incontri che lo Staff Promozione del CSV organizzerà per la realizzazione del progetto.