PIANO ATTIVITÀ 2011 CSV BERGAMO

ALLEGATO A – PROGETTO FONDO VINCOLATO UNIVERSITA' DI BERGAMO

1. PREMESSA

Il presente allegato integra e specifica il Piano Attività 2011. Le attività di seguito descritte vengono finanziate attraverso la disponibilità di € 30.000 provenienti dall'accantonamento, realizzato nell'esercizio 2009, in un Fondo Rischi cui non è stato necessario attingere nell'esercizio 2010.
Nel febbraio 2011 è prevista la sottoscrizione del rinnovo della Convenzione Quadro che dal 2004 vincola CSV Bergamo e Università degli Studi di Bergamo in una collaborazione finalizzata alla realizzazione di progetti di alta formazione e di ricerca sui temi del non profit e del volontariato in particolare. Per questo si intendono utilizzare tali fondi, provenienti da sopravvenienze attive previste dalla Convenzione e relative agli anni 2006/2007/2008, per sostenere progettualità che consentano la prosecuzione delle attività sospese nel 2010 in relazione alla diminuzione dei fondi di CSV. In tal modo sarà possibile offrire ai volontari e alle associazioni opportunità di studio e approfondimento di alto profilo scientifico e al contempo rendere disponibile all'intera comunità ambiti di sapere di taglio accademico e specialistico.

2. PIANO

Tutte le aree e gli strumenti, riorganizzati nella logica a doppio livello di risposta e intervento (servizi e sviluppo organizzativo/territoriale), avranno una più appropriata e incisiva azione di supporto e qualificazione alle organizzazioni di volontariato e potranno così essere sostenuti in modo più razionale ed economico, per far fronte alla richiesta di contenimento dei costi fissi di struttura.
Nello specifico l'area servizi si occuperà di rispondere ai quesiti e alla fornitura di strumenti base per la gestione, utilizzando come strumenti le aree promozione, consulenza, progettazione e formazione.
L'area sviluppo organizzativo/territoriale invece progetterà, in forma partecipata con le organizzazioni e il territorio, le risposte più consone ed efficaci ai desideri e bisogni espressi e/o non razionalizzati tramite gli strumenti delle aree promozione, consulenza, progettazione, formazione e comunicazione.
Infine l'area tecnica composta da segreteria e amministrazione garantirà il supporto organizzativo e logistico alle altre funzioni, il front office e l'accoglienza degli utenti.
Si manterrà quindi l'approccio progettuale già introdotto nel biennio 2009/2010 in quanto funzionale al contenimento delle spese e al mantenimento della qualità dei servizi erogati.

2.1 FORMAZIONE

Si intendono realizzare nel corso del 2011 alcuni incontri seminariali in stretta collaborazione le Facoltà di Economia e Commercio e di Scienze della Formazione dell'Università di Bergamo. In specifico si intende proporre attraverso la realizzazione di 2 seminari (nel periodo tardo primaverile e nell'autunno) una analisi del macro tema "volontariato" nelle sue diverse accezioni e caratterizzazioni sociali, per comprendere l'impatto che tale settore produce nella società civile; tale analisi sarà resa possibile dal confronto integrato delle esperienze e dei saperi delle diverse Facoltà coinvolte.
I destinatari di questi incontri seminariali saranno i volontari, ma si vuole altresì proporre un luogo di dialogo e confronto tra i volontari stessi e gli operatori del terzo settore; i tecnici dei servizi; gli studenti dell'Università di Bergamo, in quanto soggetti attivi sui servizi e sugli interventi che le associazioni realizzano nel quotidiano. Si prevede di coinvolgere circa 150 volontari e circa 100 altri soggetti.

Seminari	€ 10.000
• *spese di promozione e pubblicizzazione*	• *€ 1.500*
• *formatori/docenti/professionisti*	• *€ 7.000*
• *spese varie, affitti, materiali*	• *€ 1.500*

2.2 RICERCA E DOCUMENTAZIONE

Nel corso del 2011 si intende continuare l'esperienza di collaborazione con l'Università di Bergamo finalizzata alla produzione di ricerche documentali intorno al mondo del volontariato. In particolare si prevede di realizzare almeno due azioni di studio:

- si vuole proseguire l'approfondimento su "Quale identità del Volontariato bergamasco?", ricerca avviata nel corso del 2009 in collaborazione con l'insegnamento di Sociologia dell'Università di Bergamo e che ha prodotto un primo report sulle *rappresentazioni* che Istituzioni ed Enti hanno del fenomeno *volontariato*; si è trattato di analizzare le diverse banche dati che raccolgono informazioni sulle organizzazioni di volontariato e sulle relative modalità di relazione tra questi enti e le OdV stesse. Il prossimo step della ricerca prevede pertanto una ricerca/azione finalizzata a individuare alcuni elementi comuni di rappresentazione e di descrizione delle organizzazioni, che ne consentano una maggiore confrontabilità e ne facilitino la relazione reciproca.
- si vuole avviare, all'interno di una ricerca già in corso di realizzazione da parte del laboratorio didattico "Metodi quantitativi per la ricerca sociale" dell'Università di Bergamo e finalizzata all'emersione di nuovi stili di consumo etico, una azione specifica di conoscenza rispetto alle nuove forme di partecipazione e di volontariato che tali esperienze creano e diffondono.

Ricerca rappresentazioni del volontariato • *spese di promozione e pubblicizzazione* • *docenti/professionisti*	€ 7.500 • *€ 1.500* • *€ 6.000*
Ricerca nuove forme volontariato • *spese di promozione e pubblicizzazione* • *docenti/professionisti*	€ 7.500 • *€ 1.500* • *€ 6.000*

2.3 PROMOZIONE

Al termine delle due ricerche descritte nel paragrafo precedente si intendono realizzare, sempre in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, alcune occasioni promozionali (convegni, seminari) con lo scopo di condividere con le associazioni di volontariato gli esiti di tali attività di studio, affinché essi possano diventare la base attorno alla quale sviluppare occasioni di coprogettazione fra CSV e volontariato per la definizione di nuove forme di partecipazione e di promozione della cultura del volontariato. L'obiettivo è coinvolgere almeno 4 associazioni nella fase di progettazione degli eventi e raggiungere circa 300 volontari.

Eventi di promozione • *spese di promozione e pubblicizzazione* • *formatori/docenti/professionisti* • *spese varie, affitti, materiali*	€ 5.000 • *€ 1.000* • *€ 3.500* • *€ 500*

<u>Risorse finanziarie dedicate</u>

In riferimento al Piano Attività 2011, di cui questo allegato è parte integrante, i fondi sopra elencati e descritti nella natura delle spese sono allocati nelle seguenti voci:

U7.2 Formazione	€ 10.000
U7.4 Ricerca e documentazione	€ 15.000
U7.7 Promozione	€ 5.000